

(ร่าง) ขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (Terms Of Reference : TOR)

โครงการยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ
กิจกรรม จัดเทศกาลแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์

๑. ความเป็นมา

จังหวัดชลบุรีถือเป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำระดับนานาชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาอย่างยาวนาน นับเป็นจังหวัดที่สร้างรายได้หลักให้กับประเทศอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จังหวัดชลบุรีมีแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่เสน่ห์ของการท่องเที่ยวชลบุรี คือมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายประเภทมิใช่แค่ ทะเล และหาดทรายไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ Man – Made ท่องเที่ยวโดยชุมชน แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลก ที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย นักท่องเที่ยวที่มาเยือนจะพบกับความประทับใจตั้งแต่อาทิตย์ขึ้น จนอาทิตย์ลับขอบฟ้า เรื่อยไปจนถึงการท่องเที่ยวราตรียามค่ำคืน นักท่องเที่ยวจะเก็บเป็นภาพความทรงจำและความประทับใจไว้มีรูสึม

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด- ๑๙) เป็นส่งผลกระทบต่ออย่างยิ่งกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้มีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์การท่องเที่ยววิถีใหม่ หรือ New Normal นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ที่ไม่ใช่แค่ความประทับใจที่นักท่องเที่ยวจะได้รับกลับไปเท่านั้น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจะเป็นกิจกรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่อีกทางหนึ่ง เพื่อทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้ ปัจจุบันการสร้างภาพลักษณ์ถึงความสำคัญของศิลปะ วัฒนธรรม รวมถึงมรดกทางวัฒนธรรมมากขึ้น ประกอบกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่เป็นจุดกำเนิดของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศและนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับประเทศและระดับภูมิภาคแล้วยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสืบทอดวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป จังหวัดชลบุรี โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรีได้เห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำกิจกรรม จัดเทศกาลแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชลบุรี

๒.๒ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมให้กับจังหวัดชลบุรี

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวให้จังหวัดชลบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๓.๕ ไม่เป็นบุคคล...

น.จ. 109กพ ๓๐๐๑/๕๖

ก.ค.ค.

(๔) ดำเนินการจัดหารถแห่ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน ๒ วัน วิ่งตามแหล่งชุมชนของจังหวัดชลบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน

(๕) ดำเนินการออกแบบและผลิตป้ายคัดเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้งบริเวณถนนสุขุมวิท หรือสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือแหล่งชุมชน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานและบอกเส้นทางไปงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และรื้อถอนเมื่อเสร็จการจัดงาน ภายใน ๓ วัน

(๖) ดำเนินการออกแบบ และผลิตป้ายคัดเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ X ๑๐ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ในบริเวณพื้นที่การจัดงาน และต้องดำเนินการรื้อถอน เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน ภายใน ๓ วัน

(๗) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ทั้ง ๒ วัน ด้วยระบบ Live Streaming ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กล้อง พร้อมระบบ Switching control techniques (OB) และจัดทำข้อความขึ้นจอ ผ่านทางเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี และแชร์ไปยังเพจอื่น ๆ ที่มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม

(๘) ดำเนินการออกแบบและผลิตจัดทำนิทรรศการประวัติความเป็นมาของพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์ พร้อมดำเนินการติดตั้ง และประดับตกแต่งให้สวยงาม เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ร่วมงานและนักท่องเที่ยวทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน

๔.๓ การจัดสถานที่

ดำเนินการจัดทำแผนผังบริเวณงาน การตกแต่งสถานที่ และการใช้พื้นที่บริเวณงาน (นำเสนอการออกแบบและแนวคิดให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ประกอบด้วย

(๑) จัดพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมและการแสดง พร้อมทั้งระบบแสง สี เสียง และจัดหาเครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้าให้เพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งมีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน

(๒) จัดตกแต่ง และติดตั้งไฟฟ้าประดับภายในงานให้สว่างไสวสวยงาม พร้อมทั้งจัดหารถไฟฟ้าเคลื่อนที่ (Electric Mobile Backup Car) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๓) จัดหาและติดตั้งพระบรมฉายาลักษณ์รัชกาลที่ ๙ และพระบรมฉายาลักษณ์ รัชกาลที่ ๑๐ พร้อมเครื่องประกอบให้สมพระเกียรติ

(๔) จัดหาและติดตั้งพระรูปสมเด็จพระญาณสังวรฯ พร้อมโต๊ะหมู่บูชาและเครื่องประกอบให้สมพระเกียรติ

(๕) จัดหาชุดธรรมมาสน์พร้อมอุปกรณ์ประกอบ เพื่อการแสดงพระธรรมเทศนาในพิธีเปิด พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ดำเนินการพิธีทางศาสนา

(๖) จัดเตรียมพื้นที่สำหรับนั่งชมกิจกรรมบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ที่นั่ง

(๗) จัดให้มีโต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า หน้ากว้าง ๐.๗๕ x ๑.๗๕ เมตร สูง ๐.๗ เมตร พร้อมคลุมผ้าและประดับตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว เพื่อสำหรับวางโคมที่ประธาน แขกผู้มีเกียรติและประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมนำมาถวายเป็นพุ่มบูชา และจัดเตรียมพุ่มดอกไม้สำหรับประธานในพิธี จำนวน ๑ พาน เป็นอย่างน้อย

(๘) จัดให้มีเวทีโครงเหล็กสีขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๒ เมตร สำหรับนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดง และพักผ่อนหลังการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลัง และ เต้นท์อำนวยการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ หลัง

(๙) จัดให้มีอัฒจันทร์ที่นั่งโครงเหล็กสำหรับชมการแสดงขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗ x ๙ x ๓ เมตร (กว้าง x ยาว x สูง) ความสูงไม่น้อยกว่า ๕ ชั้น ความจุผู้ชมไม่น้อยกว่าชุดละ ๑๐๐ ที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยดำเนินการติดตั้งเสร็จสมบูรณ์ก่อนวันซ้อมใหญ่ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีวิศวกรโยธาระดับไม่ต่ำกว่าสามัญวิศวกรเป็นผู้คำนวณการรับรอนน้ำหนักของโครงสร้าง และรับรองความมั่นคงแข็งแรงของโครงสร้างอัฒจันทร์ โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบการติดตั้งพร้อมระบุวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ ให้เหมาะสมแข็งแรงรองรับผู้ชมได้ มานำเสนอในวันที่ยื่นเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค

๑๐) จัดให้มีจอ LED จำนวน ๑ จอ เป็นอย่างน้อย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร และดำเนินการติดตั้งบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรม

/๔.๔ การจัดกิจกรรม...

นาง. 100mm ๓๐๐๐๕๖.

พิมพ์

๔.๔ การจัดกิจกรรม

(๑) การจัดกิจกรรมวันแรก (พิธีเปิด)

(๑.๑) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของชุมชนหรือโรงเรียนในพื้นที่ให้สอดคล้องกับการจัดงานตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุดการแสดง โดยมีผู้เข้าร่วมการแสดงในแต่ละชุดการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๑.๒) ออกแบบและนำเสนอแนวคิด รูปแบบพิธีเปิดงานเทศกาลแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์

(๑.๓) จัดหาโคมสำหรับถือร่วมขบวนแห่ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ โคม โดยต้องออกแบบโคมที่สื่อถึงเอกลักษณ์ของงาน (โดยนำเสนอแบบให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๑.๔) การประกวดโคม

(๑.๔.๑) ดำเนินการจัดทำหลักเกณฑ์การประกวดโคม (นำเสนอหลักเกณฑ์ให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๑.๔.๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกวดโคมในพื้นที่ให้ชุมชนทราบ และเข้าร่วมการประกวด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้ชุมชนที่เข้าร่วมการประกวด จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท/ชุมชน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุมชน

(๑.๔.๓) จัดหาคณะกรรมการตัดสินการประกวดโคมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการ

(๑.๔.๔) ออกแบบและจัดทำถ้วยหรือโล่รางวัล จำนวน ๕ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	จำนวน ๑ รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	จำนวน ๑ รางวัล
- รางวัลชมเชย	จำนวน ๒ รางวัล

(๑.๕) จัดขบวนแห่โคมให้มีความสวยงาม โดยมีคนเข้าร่วมขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน พร้อมดำเนินการออกแบบ และผลิตป้ายหน่วยงานหรือชุมชนที่เข้าร่วมขบวนแห่

(๑.๖) จัดให้มีพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศพิธีเปิดงาน

(๑.๗) จัดพื้นที่รับรองสำหรับประธานที่จะมาทำพิธีเปิด และสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมพิธี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

(๑.๘) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๑.๙) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยมีผู้เข้าร่วมการแสดงในแต่ละชุดการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๑.๑๐) จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพดำเนินรายการ พร้อมทั้งบรรยายรายละเอียดของการจัดงาน ทั้งนี้ พิธีกรจะต้องมีความสามารถด้านการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรแบบละเอียดตลอดการจัดงาน (นำเสนอรายชื่อพิธีกรพร้อมประวัติโดยย่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๑.๑๑) จัดให้มีการเก็บภาพมุมสูง ภายในบริเวณการจัดงาน โดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) (ต้องมีใบอนุญาตจาก กสทช.) จำนวน ๑ ตัวเป็นอย่างน้อย พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๑.๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพนิ่ง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๑.๑๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

/ (๒) การจัดกิจกรรมวันที่สอง...

(๒) การจัดกิจกรรมวันที่สอง

(๒.๑) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของชุมชนหรือโรงเรียนในพื้นที่ให้สอดคล้องกับการจัดงานตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุดการแสดง โดยมีผู้เข้าร่วมการแสดงในแต่ละชุดการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๒.๒) จัดให้มีการแสดงรำเบ็ญโรง จำนวน ๑ ชุด และการแสดงโขน จำนวน ๑ ตอน โดยมีผู้ร่วมแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน ทั้งนี้ คณะการแสดงโขนจะต้องมาจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเป็นการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ โดยผู้รับจ้างจะต้องมีเอกสารยืนยันจากคณะกรรมการแสดงแนบประกอบการพิจารณา

(๒.๓) จัดให้มีพิธีกรรมหรืออาชีพดำเนินรายการ พร้อมทั้งบรรยายรายละเอียดของการจัดงาน ทั้งนี้พิธีกรรมจะต้องมีความสามารถด้านการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรรมแบบละเอียดตลอดการจัดงาน (นำเสนอรายชื่อพิธีกรรมพร้อมประวัติโดยย่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๒.๔) จัดให้มีพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศภายในงาน

(๒.๕) จัดพื้นที่รองรับสำหรับประธานที่จะมาทำพิธีเปิด และสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมพิธี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

(๒.๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๒.๗) จัดให้มีการเก็บภาพมุมสูง ภายในบริเวณการจัดงาน โดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) (ต้องมีใบอนุญาตจาก กสทช.) จำนวน ๑ ตัวเป็นอย่างน้อย พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๒.๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพนิ่ง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๒.๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔.๕ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก

(๑) ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่หรือบุคลากร เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกภายในงานตลอดการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนการปฏิบัติงานด้วย ดังนี้

(๑.๑) เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๑.๒) เจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ก่อนการจัดงาน ระหว่าง และหลังการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน พร้อมทั้งจัดหารถเก็บขยะที่เกิดจากการจัดงานออกจากพื้นที่เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๑.๓) เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และประสานงานตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๑.๔) ดำเนินการประสานเจ้าหน้าที่ เพื่อดูแลอำนวยความสะดวกการจราจร จุดจอดรถตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๑.๕) ดำเนินการจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาล ๑ จุดเป็นอย่างน้อย และจัดให้มีรถฉุกเฉินจำนวน ๑ คัน ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ประจำรถ ๑ คน และพยาบาลวิชาชีพ ๑ คน

(๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดประจำห้องสุขาให้พร้อมใช้งานตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๓) จัดเตรียมน้ำดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด โดยไม่น้อยกว่าวันละ ๑,๐๐๐ ขวด

/๔) ติดตั้ง - รื้อถอน ...

ม.ท. ๑๐๗ ๓๐๐๐ ๕๖

๕

๖

(๔) ติดตั้ง - รื้อถอน คืบสภาพสถานที่จัดงาน ซึ่งรวมทั้งค่าขนส่ง พัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นตามเกณฑ์และระเบียบของเจ้าของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงาน รวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานจากการติดตั้งและรื้อถอน

(๕) สามารถดำเนินการจัดหาบริษัทเอกชนหรือหน่วยงานราชการ ให้เข้ามามีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดงาน เพื่อให้งานเกิดความหลากหลาย เพิ่มความน่าสนใจ และเป็นการกระตุ้นรายได้ภายในจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลให้ได้มากที่สุด โดยผู้รับจ้างและผู้ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมฯ ต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเอง ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๔.๖ การประเมินผล

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรม (แบบออนไลน์) ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด พร้อมทั้งสรุปผลการประเมิน (นำเสนอแบบประเมินผลให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินงาน)

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มจำนวน ๓ เล่ม พร้อมแนบไฟล์ผลงานที่เกี่ยวข้อง บันทึกลงใน Flash Drives หรือ External Hard disk จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด หลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น โดยจัดทำหนังสือส่งมอบงาน และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมด้วยผลงาน ภาพถ่าย และหลักฐานที่ดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.

๕.๒ สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ในรูปแบบวีดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที พร้อมทั้งเอกสาร หรือหลักฐานแสดงการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๖.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๓. ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๖.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๕๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์การที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึงวันที่เสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

๖.๓ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๓.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๖.๓.๒ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (Performance) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

/ตารางเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค...

ม.จ. ๒๖ ๗๐๐๐)๑๗

เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน			
ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑	มีแผนการดำเนินงาน (ก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และหลังการจัดงาน)	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑.๑ มีแผนการดำเนินงาน ๓ ขั้นตอน	๑๐	
	๑.๒ มีแผนการดำเนินงาน ๒ ขั้นตอน	๗	
	๑.๓ มีแผนการดำเนินงาน ๑ ขั้นตอน	๔	
	๑.๔ ไม่มีแผนการดำเนินงาน	๐	
๒	รูปแบบการจัดกิจกรรม และการบริหารจัดการโครงการ ประกอบด้วย	๗๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๒.๑ รูปแบบการนำเสนอด้านการประชาสัมพันธ์ (TOR ข้อ ๔.๒)	๔๐	
	๒.๑.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ฟรีทีวีหรือดิจิตอลทีวี	๘	
	๑) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด ๒) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน	๘ คะแนนตามสัดส่วนของจำนวนเรตติ้ง	
	๒.๑.๒ ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางโซเชียลมีเดีย	๘	
	๑) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานมากที่สุด ๒) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน	๘ คะแนนตามสัดส่วนของจำนวนเรตติ้ง	
	๒.๑.๓ สถานีวิทยุที่โฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๘	
	๑) เรตติ้งสถานีวิทยุที่มีผู้ฟังมากที่สุด ๒) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน	๘ คะแนนตามสัดส่วนของจำนวนเรตติ้ง	

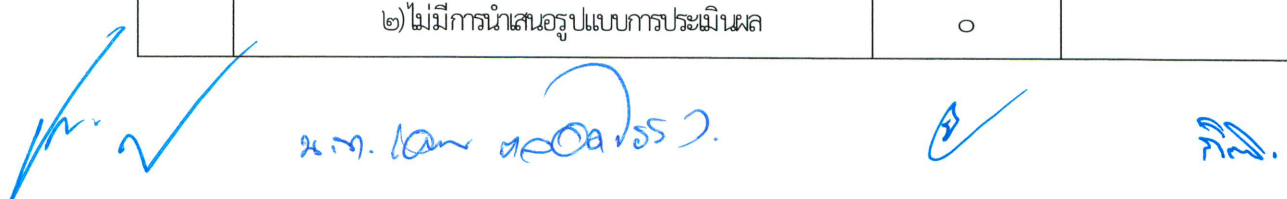
น.จ. 1๐๗ ๓๐๐๑๕๖

ก.น.

๒.๑.๔ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านรถแห่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน	๓	
๑) มีครบตาม TOR ข้อ ๔.๒ (๔)	๓	
๒) มีแต่ไม่ครบ	๒	
๓) ไม่มี	๐	
๒.๑.๕ พื้นที่การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่ น้อยกว่า ๑๒x๒๔ เมตร จำนวน ๔๐ ป้าย	๓	
๑) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ในบริเวณที่มีผู้พบเห็นมากที่สุด	๓	
๒) พื้นที่ หรือ จุด ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ การจัดงานในบริเวณที่มีผู้พบเห็นลำดับรองลงมาจะได้ คะแนนตามสัดส่วน	คะแนนตาม สัดส่วนของ จำนวนเรตติ้ง	
๒.๑.๖ พื้นที่การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่ น้อยกว่า ๔x๑๐ เมตร จำนวน ๒ ป้าย	๓	
๑) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ในบริเวณที่มีผู้พบเห็นมากที่สุด	๓	
๒) พื้นที่ หรือ จุด ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ การจัดงานในบริเวณที่มีผู้พบเห็นลำดับรองลงมาจะได้ คะแนนตามสัดส่วน	คะแนนตาม สัดส่วนของ จำนวนเรตติ้ง	
๒.๑.๗ จำนวนผู้ติดตามของเพจที่จะทำการแชร์ ผ่านระบบ Live Streaming	๔	
๑) จำนวนผู้ติดตามของเพจที่จะทำการแชร์ ผ่านระบบ Live Streaming มากที่สุด	๔	
๒) จำนวนผู้ติดตามของเพจที่จะทำการแชร์ ผ่านระบบ Live Streaming ลำดับรองลงมาจะได้คะแนน ตามสัดส่วน	คะแนนตาม สัดส่วนของ จำนวนเรตติ้ง	
๒.๑.๘ ออกแบบและผลิตสื่อในการจัด นิทรรศการประวัติความเป็นมาของพระพุทธรูป แกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์ ได้ชัดเจน ครบถ้วน และถูกต้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้	๓	

ร.ท. (อ.ท. ๐๐๐๐) ร.ท.

๑) ออกแบบและผลิตสื่อในการจัดนิทรรศการ ประวัติความเป็นมาของพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์ ได้อย่างชัดเจนครบถ้วน เหมาะสม สวยงาม ทันสมัย และโดดเด่น	๓	
๒) ออกแบบและผลิตสื่อในการจัดนิทรรศการ ประวัติความเป็นมาของพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์ ไม่ชัดเจน และไม่ครบถ้วน	๐	
๒.๒ รูปแบบการนำเสนอด้านการจัดกิจกรรม เทศกาลแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจิบเต่า เขาชีจรรย์ (TOR ข้อ ๔.๓ - ๔.๖)	๓๐	
๒.๒.๑ การจัดสถานที่	๕	
๑) จัดสถานที่ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓ ๒) เสนอการจัดสถานที่ แต่ไม่ครบตาม TOR ข้อ ๔.๓	๕	คะแนนลดลง ตามสัดส่วน
๒.๒.๒ การจัดกิจกรรมวันแรก (พิธีเปิด)	๘	
๑) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๔ (๑) ๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม แต่ไม่ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๔ (๑)	๘	คะแนนลดลง ตามสัดส่วน
๒.๒.๓ การจัดกิจกรรมวันที่สอง	๑๐	
๑) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๔ (๒) ๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม แต่ไม่ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๔ (๒)	๑๐	คะแนนลดลง ตามสัดส่วน
๒.๒.๔ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก	๕	
๑) จัดการสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๕ ๒) จัดการสิ่งอำนวยความสะดวก แต่ไม่ครบ ตาม TOR ข้อ ๔.๕	๕	คะแนนลดลง ตามสัดส่วน
๒.๒.๕ การประเมินผล	๒	
๑) นำเสนอรูปแบบการประเมินผล ตาม TOR ข้อ ๔.๖ ๒) ไม่มีกรนำเสนอรูปแบบการประเมินผล	๒	๐



๓	ประวัติและผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเดียวกันกับงานที่จัดจ้าง ตาม TOR และต้องเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึงวันที่เสนอราคา วงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๔๒๐,๐๐๐ บาท ต่อสัญญา	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	(๑) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๕ ผลงานขึ้นไป	๑๐	
	(๒) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๔ ผลงาน	๘	
	(๓) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน	๖	
	(๔) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน	๔	
	(๕) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน	๒	
(๖) ไม่มีผลงาน	๐		
๔	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๕ งาน ขึ้นไป	๑๐	
	๒) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๔ งาน	๘	
	๓) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ งาน	๖	
	๔) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ งาน	๔	
	๕) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ งาน	๒	
๖) ไม่มีข้อเสนอ	๐		
รวม		๑๐๐	

๖.๔ ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จะต้องได้คะแนนรวมจากคณะกรรมการทั้งหมดเฉลี่ยแล้วต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๖.๕ ผู้ว่าจ้างตรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกวิธีจัดหาค้างครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้หากผู้เสนอราคาดำเนินการไม่ตรงตามที่ผู้ว่าจ้างระบุเพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๖.๖ ข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔. รวมถึงข้อเสนออื่นเพิ่มเติม (ถ้ามี) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและจำเป็นภายใต้วงเงินงบประมาณ โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ การดำเนินงานนั้นต้องเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ และไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์

๖.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๖.๘ ก่อนลงนามในสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจประกาศยกเลิกการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) หากปรากฏว่ามีกรกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างวิธีวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) มีผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

/๗. วงเงินงบประมาณ...

ม.จ. เอม ๗๐๐๐)๗

วิศ.

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของจังหวัดชลบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรณีการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน โครงการยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ กิจกรรม จัดเทศกาลแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์ งบประมาณ ๒,๘๔๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อ กรณีได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยจะใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

๘. งานงานและการจ่ายเงิน

จังหวัดชลบุรีผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ได้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๕. และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้จังหวัดชลบุรี ทราบเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้วผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๐. ระยะเวลาประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญา หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุไม่ถูกต้องหรือทำไว้มันไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น


ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

๑๑. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

๑๑.๑ ในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมเพื่อเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ขั้นตอนการทำงาน (Work Schedule) และระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเพื่อให้การจัดงานมีความสมบูรณ์

/๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้อง...

 น.จ. ๑๗๓๐๑๖๖





๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานตามขอบเขตงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ตรวจพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษรภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอ ในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดรูปแบบการจัดงานและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และจัดตกแต่งได้

๑๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ว่าจ้างให้ข้อคิดเห็น

๑๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจาก การดำเนินการครั้งนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

๑๑.๕ ผู้รับจ้างต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและสามารถตรวจสอบ ได้ว่าการดำเนินงานตามแผนงานที่เสนอเรียบร้อยแล้วจริง

๑๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นในทุกกรณีซึ่งเกิดจากการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔. กรณีมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างเป็นข้อยุติ

๑๑.๗ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมาย ด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยจะต้องไม่นำหรือคัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือผลงานอื่นใดของหน่วยงาน ราชการหรือเอกชนซึ่งได้ผลิตไว้หรือเผยแพร่ก่อนหน้านี้มาดัดแปลงเป็นผลงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔. หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นและมีการดำเนินคดีเกิดขึ้นต้องเป็นความรับผิดชอบตามกฎหมาย ของผู้รับจ้างแต่เพียงฝ่ายเดียวทั้งทางแพ่งและอาญา

๑๑.๘ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง เพลงประกอบ ดนตรีบรรเลงหรือข้อความที่ปรากฏในสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด ในกรณีต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับ อนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการผลิต เผยแพร่ และก่อนส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้อง รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการฟ้องร้อง

๑๑.๙ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นทั้งหมดอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๑.๑๐ ลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้างซึ่งจะนำไป ออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่

๑๒. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เลขที่ ๒๒๓ หมู่ ๑ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๓๘ ๒๗๔ ๒๘๔ โทรสาร ๐๓๘ ๐๕๔ ๑๙๙ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chonburi@mots.go.th

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นาวาโท เอกภพ ตลอดไธสง)

เลขานุการมูลนิธิพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์
มูลนิธิพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายจิราวัฒน์ มะโนวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....เลขานุการ
(นายกิตติ คำเหล่า)

เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิเคราะห์นโยบายและแผน
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี